



MANUAL DE USUARIO: PROVEEDORES

RESUMEN

TravelGift es una Interfaz tecnológica web y móvil que permite a los Usuarios organizar Eventos y brinda herramientas que le facilitarán esa experiencia. Tu empresa puede formar parte del equipo de TravelGift y promover sus servicios a un mercado segmentado y focalizado.

Las empresas que pueden participar son:

- Lugares de celebración
- Banquetes
- Audio, Iluminación y Animación
- Bebidas y barras de cocteles
- Pasteles y dulces
- Fotografía y Video
- Flores
- Carpas y tarimas
- Mobiliario
- Invitaciones
- Organizadores
- Vestidos, Trajes y Joyería
- Salones de belleza y Spas
- Ideas originales
- Agencias de Viajes
- Proveedores turísticos
- Hoteles

A continuación se describen las diferentes secciones donde su empresa puede ser visible y las características de cada anuncio.

CATÁLOGO DE PROVEEDORES

Para formar parte del equipo de TravelGift deberá enviar la siguiente información al equipo de ventas. Cuando la propuesta de diseño esté lista, el anunciante podrá revisarlo y autorizarlo antes de ser publicado.

Imagen de perfil: 174 x 108 pixeles

Nombre comercial

Categoría a la que pertenece

Descripción de la empresa (máximo 150 caracteres)

Dirección

Teléfonos

Página web

Mail de contacto

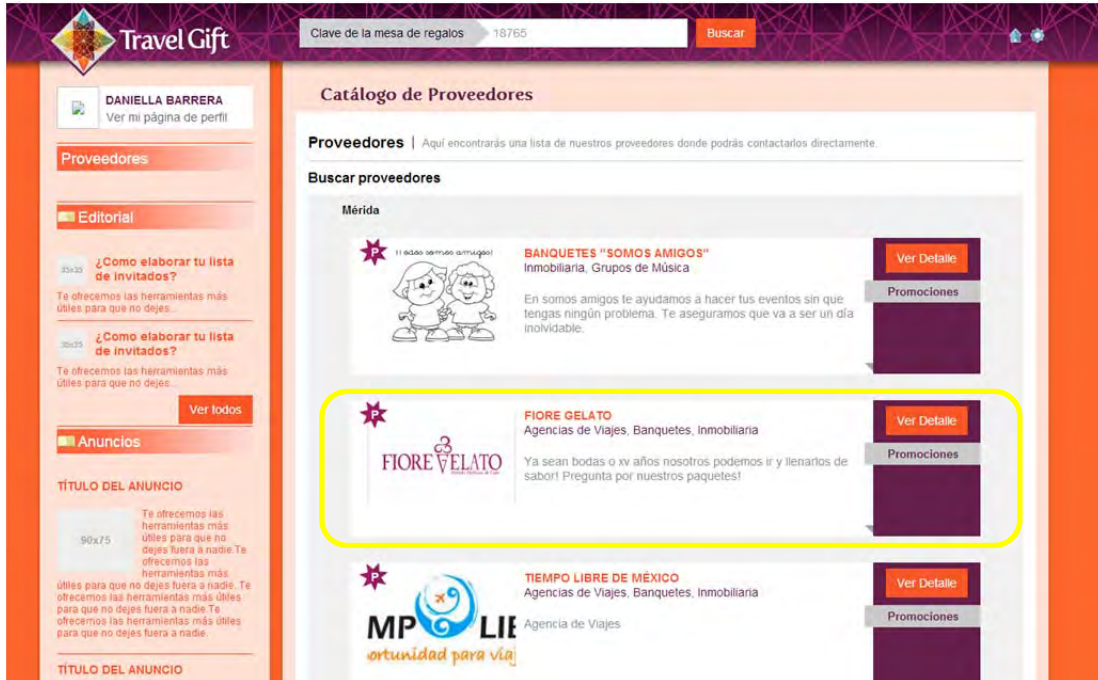
Horario de atención

Redes sociales

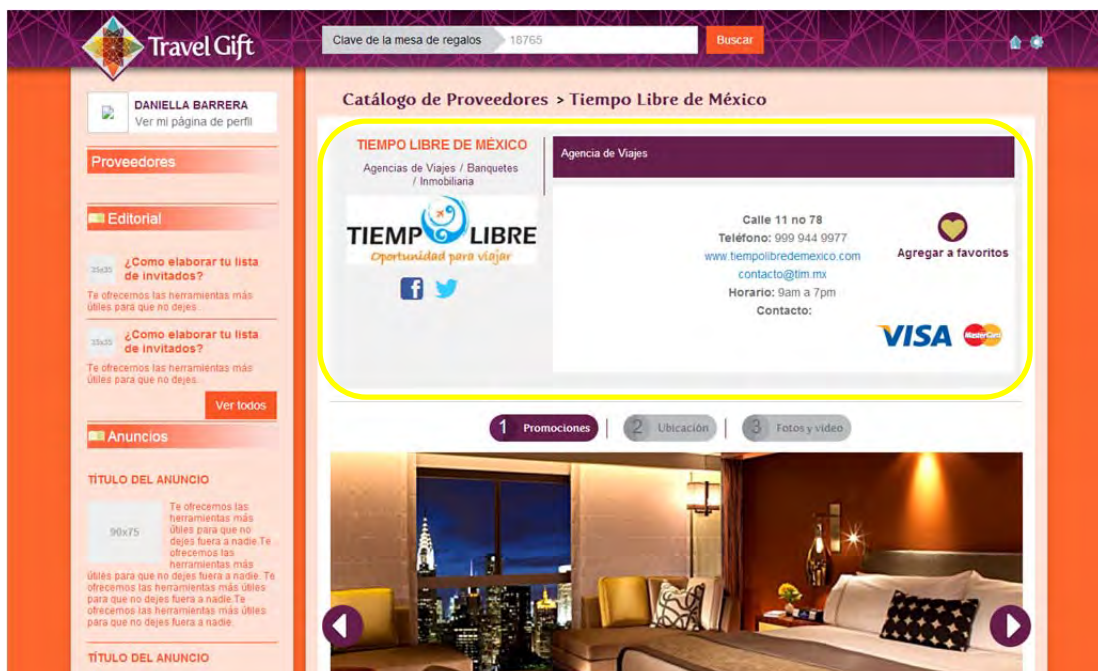
Formas de pago aceptada

Galería fotográfica y promociones: 840 x 420 pixeles

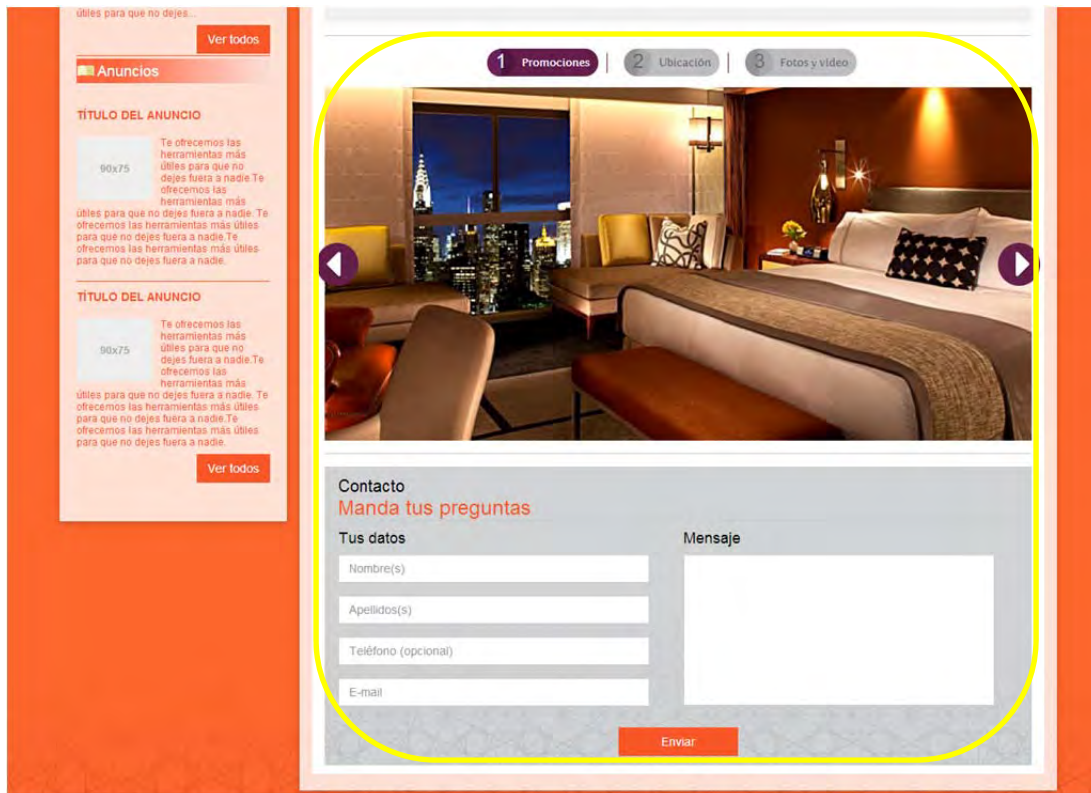
La siguiente figura muestra cómo se vería el anunciante en los resultados de búsqueda.



La siguiente figura muestra cómo se vería el anunciante en su perfil de empresa.



La siguiente figura muestra cómo se la galería fotográfica y las promociones del anunciante en su perfil de empresa, así como el formulario de contacto con el que el Usuario solicita un presupuesto.

The screenshot shows a user interface for a company profile. On the left, there is a sidebar with a red background and white text. It includes a "Ver todos" button, a section for "Anuncios" (Advertisements) with a "TÍTULO DEL ANUNCIO" and a "90x75" placeholder, and another identical section below it. The main content area is framed by a yellow border and contains a navigation bar with three tabs: "1 Promociones", "2 Ubicación", and "3 Fotos y vídeo". Below the navigation bar is a large image of a hotel room with a bed, a chair, and a view of a city skyline at night. Below the image is a "Contacto" section with the heading "Manda tus preguntas" (Send your questions). This section contains a form with "Tus datos" (Your data) fields for "Nombre(s)", "Apellidos(s)", "Teléfono (opcional)", and "E-mail", and a "Mensaje" (Message) text area. A red "Enviar" (Send) button is located at the bottom right of the form.

PORTADA

Otros anuncios que pueden incrementar el tráfico de usuarios al micro sitio de la empresa es estar en la página principal de TravelGift como anunciante recomendado. Como se muestra en la figura inferior.



Conoce nuestro Catálogo de Proveedores.
Los mejores proveedores para hacer de ese día el mas especial

Promueve tus servicios con nosotros, te ayudaremos a comunicarte directamente con los clientes que están en busca de tus servicios o productos.

Ponte en contacto
con nosotros

Requisitos:

Banner de publicidad: 272 x 339 pixeles

Imagen de perfil: 174 x 108 pixeles

Nombre comercial

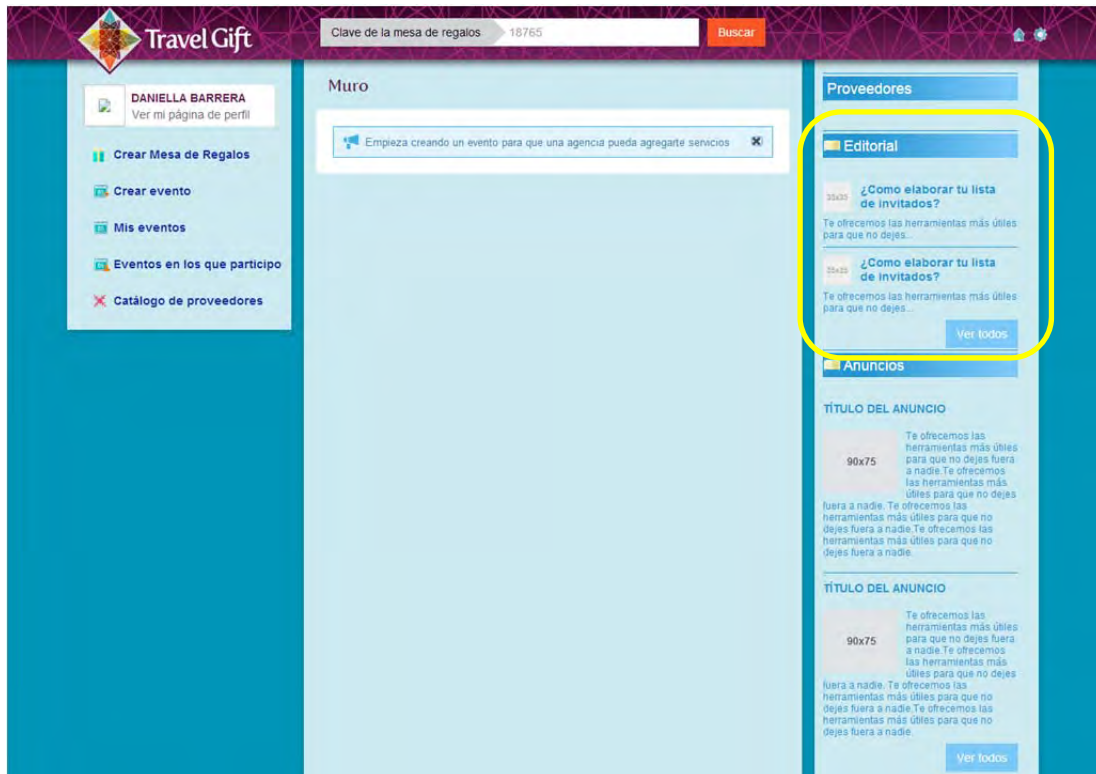
Categoría a la que pertenece

Página web

Mail de contacto

EDITORIAL

Nuestro departamento editorial, crea contenidos de recomendaciones, tendencias y moda relacionados a los eventos y los viajes que el usuario está organizando. Esta editorial permite a los anunciantes promover sus servicios a través de una nota editorial donde recomendamos los servicios del proveedor.



Requisitos:

Imagen de publicidad: 35 x 35 pixeles

Imagen de perfil: 174 x 108 pixeles

Nombre comercial

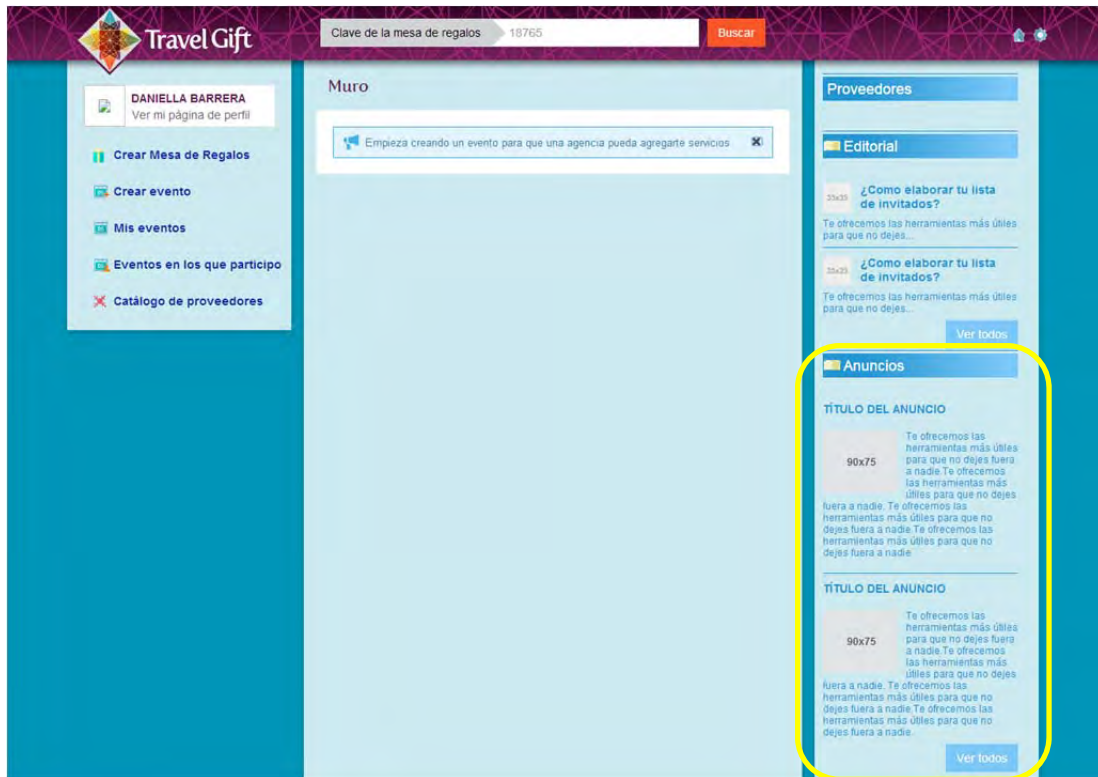
Categoría a la que pertenece

Página web

Mail de contacto

ANUNCIOS

Se pueden crear campañas de publicidad, realizando anuncios que aparecen en el costado izquierdo del panel de usuario y sin necesidad de que el usuario entre al Catálogo de Proveedores. Estos anuncios pueden ser usados para promover la marca comercial o alguna promoción en particular.



Requisitos:

- Imagen de publicidad: 90 x 75 pixeles
- Descripción del anuncio: máximo 270 caracteres.
- Imagen de la promoción: 840 x 420 pixeles

La publicidad abrirá el micro sitio del anunciante directamente en la promoción publicada. De esta forma el usuario podrá contactarlo directamente desde el formulario de contacto.